

MCJB

PROPOSTA DE PARCERIA

com os condomínios e moradores do Jardim Botânico!



QUEM SOMOS

MOVIMENTO COMUNITÁRIO DO JARDIM BOTÂNICO



Somos uma Organização da Sociedade Civil de Interesse Público (OSCIP), sem fins econômicos, apolítico, com autonomia administrativa e financeira.



NOSSOS PRINCIPAIS OBJETIVOS

Promover a integração comunitária, viabilizar mecanismos próprios de soluções dos problemas comunitários, fomentar a economia do JB, promover o voluntariado, exposições, feiras, cursos e treinamentos.

Representamos mais de 60 condomínios horizontais e associações de moradores da Região Administrativa do Jardim Botânico no Distrito Federal.



REPRESENTAMOS MAIS DE 70.000 PESSOAS!



PÚBLICO: O JARDIM BOTÂNICO E MANGUEIRAL

01 5ª maior região administrativa do DF

02 Maior nível educacional do DF

03 2ª maior renda per capita do DF

04 70% busca produtos e serviços fora do JB

05 93,6% dos domicílios possuem automóvel

VANTAGENS DE SER PARCEIRO



PARTICIPE DA COMUNIDADE

Empresas que participam de projetos comunitários têm um portfólio mais respeitado por seus clientes.



SUA EMPRESA MAIS VISÍVEL

Ofereça benefícios ou vantagens para nossos associados e tenha seus serviços e produtos divulgados nas nossas mídias.



CRIE UMA REDE DE CONTATOS

Integre-se à comunidade, aumente e qualifique o portfólio de sua empresa, fidelize seu cliente!



APRESENTE SEUS PRODUTOS/ SERVIÇOS PARA SÍNDICOS, MORADORES DO JB E DE TODO DF!

Participação nas atividades/eventos, com espaços destinados para montagem de seu estande e exposição dos seus serviços/produtos.

SUA LOGOMARCA NOS MATERIAIS DE DIVULGAÇÃO DO MCJB

Possibilidade de ações promocionais diretas, sua logomarca será divulgada nas mídias online e offline de publicidade das atividades/ eventos para toda comunidade do Jardim Botânico e DF.

Conforme modalidade de cota de patrocínio escolhida.



VANTAGENS DE SER PARCEIRO

AUDIÊNCIA EM NÚMEROS:

128K

133 mil impressões por mês, média de 4,43 mil/dia.

2,7K

2,7 mil interações/mês!

14K

14 mil de seguidores nas mídias sociais.

DIVULGUE SUA EMPRESA PARA ATÉ 90% DOS MORADORES DA REGIÃO DO JARDIM BOTÂNICO!

PARCERIA ADICIONAL GRATUITA

O PROJETO VITRINE JB

O Vitrine JB é uma plataforma de divulgação de empresas para benefício mútuo entre usuários e anunciantes. Pessoas têm acesso a produtos e fidelizam um público-alvo relevante para aumento de vendas.

COMO FUNCIONA:

1. Conceda um benefício/ vantagem especial



2. O benefício/ vantagem é divulgado p/ todo JB



3. Ofereça seus outros produtos e/ou serviços



4. Aumente seus clientes e suas vendas



MODALIDADES DE PARCERIA

FORTALEÇA SUA MARCA DIRETAMENTE AO SEU PÚBLICO ALVO

CONSOLIDE-SE NA REGIÃO E AUMENTE SEU MARKET SHARE

	Cota Free R\$	Cota única R\$	Cota Dupla R\$	Cota Tripla R\$	Cota Bronze R\$	Cota Prata R\$	Cota ouro R\$
VALOR (EM R\$)	0,00	398,00	796,00	1.194,00	2.388,00	3.980,00	6.766,00
Divulgação no site "Vitrine JB" do convênio (sem destaque) + post no instagram do Vitrine JB	1x	1x	2x	3x	5x	7x	10x
Logo com link empresa no site do evento/ atividade na seção de parceiros/patrocinadores		P 2x	M 2x	M 4x	M 6x	G 8x	G 15x
Logo com link na página principal MCJB na seção empresa parceira/ patrocinadora		P 15 d	P 30 d	M 45d	M 90 d	G 120 d	G 180 d
Impulsioneamento do post no Instagram do Vitrine JB			1x	2x	4x	6x	8x
Citação da empresa/instituição pelos mestres de cerimônias em eventos/atividades institucionais			1x	3x	6x	8x	15x
Ações promocionais de produtos ou serviços para participantes do eventos /atividades			1x	2x	3x	5x	10x
Direito de incluir brindes e materiais promocionais para participantes em eventos/atividades			1x	2x	3x	5x	10x
Divulgação site Vitrine JB do convênio c/ destaque				P 4x	M 6x	M 1 ano	G 1 ano
Logomarca em mídia off-line (cartazes, panfletos, etc.) em eventos/ atividades				P 1x	P 2x	M 4x	G 4x
Logomarca nos vídeos de divulgação em eventos/ atividades					P 1x	M 3x	G 5x
Permissão de inclusão de banner institucional da empresa em evento/ atividade					1x	3x	5x
Espaço para exposição presencial em ações e eventos (menos feiras e workshops institucionais)					1x	3x	5x
Espaço para divulgação em módulo no Jornal físico e online do MCJB (por 30 dias)					1x	2x	3x
Divulgação logomarca em Outdoor Externo do CPS (por 1ona)						M 2x	G 5x
Logo nas camisetas promocionais dos projetos e ações do CPS						M 1x	G 3x
Divulgação exclusiva do convênio nas redes sociais do Vitrine JB + divulgação mainling (e-mail)						7x	15x
Post exclusivo nas mídias sociais MCJB, divulgando parceria da empresa							1x

Siglas: P - Pequeno | M - Médio | G - Grande | 1x, 2x, ... - quantidade de ocorrências | d - dias; Apenas para empresas com convênios ativos.
Se a quantidade de divulgações desejada pelo cliente exceder o limite disponível no plano escolhido, será necessário realizar a renovação do plano para atender à demanda.

MODALIDADES DE PARCERIA

FORTALEÇA SUA MARCA DIRETAMENTE AO SEU PÚBLICO ALVO

CONSOLIDE-SE NA REGIÃO E AUMENTE SEU MARKET SHARE

Se sua preferência for apenas pela divulgação em nosso portal de notícias online ou em nosso jornal impresso, também temos uma proposta específica para essa modalidade.

Módulos para a escolha:

MÓDULO CAPA
R\$ 498,00

MÓDULO TRADICIONAL
R\$ 249,00

Cada página do jornal possui 18 módulos, sendo possível selecionar mais de um módulo na mesma página para ampliar a sua divulgação. Cada módulo possui o tamanho de 4,5 x 4,5 cm na versão impressa ou 170px na versão online.

Os valores dos módulos apresentados acima são válidos para divulgação no jornal físico ou online. Caso a opção seja pela divulgação em ambos os canais, o valor do módulo será dobrado.

4,5 CM OU 170 PX



4,5 CM OU 170 PX



Exemplo de uma página do jornal impresso com vários módulos de divulgação. Os módulos incluem: 'Escola Pública no Mangueiral', 'Vitrine', 'Comunidade do JB celebra a entrega do viaduto e a promessa de mais obras', 'Mais uma obra pronta para voar', 'Jardim Botânico registra um ano sem horticidas', 'Escolas Públicas do Jardim Botânico - Apenas uma escola pública no Jardim Mangueiral no início de 2024', 'Anuncie sua empresa', 'Quem ficar por dentro das notícias do Jardim Botânico?', 'Associação de Pais e Professores', 'Jardim Solidário 2023', 'Vista e arborização de uma escola pública', 'Associação de Pais e Professores', 'Jardim Solidário 2023', 'Vista e arborização de uma escola pública', 'Associação de Pais e Professores', 'Jardim Solidário 2023', 'Vista e arborização de uma escola pública'.

TERMO DE ADESÃO A PARCERIA - DADOS DO
PARCEIRO/PATROCINADOR(A)

Nome/Razão Social: _____
CPF/CNPJ: _____ Telefone(s): _____
Endereço: _____ CEP: _____
E-mail: _____ Site: _____
Atividade: _____
Qntd. de cotas: _____ Valor: _____ Forma de Pagamento: _____

O **MOVIMENTO COMUNITÁRIO DO JARDIM BOTÂNICO**, com sede em Centro de Práticas Sustentáveis, Av. do Cerrado, Jardins Mangueiral - Jardim Botânico-DF, Brasília-DF, CEP 71687-130, inscrito no CNPJ sob o nº 23.583.083/00001-94 adiante denominado **PROMOTOR** e a pessoa identificada acima, denominada **PATROCINADOR(A)**, e em conjunto denominadas Partes. Resolvem firmar o presente **CONTRATO**:

I - Objeto

O presente contrato tem por objeto a aquisição de cota(s) de patrocínio(s) e adesão de apoio ao(s) projeto(s) e/ou evento(s) comunitário(s) do **PROMOTOR** e que será realizado nos locais e datas constantes no release do evento/atividade anexo a este documento.

II - DOS VALORES E PAGAMENTOS

O **PATROCINADOR(A)** se compromete a pagar pontualmente as cobranças emitidas pelo **PROMOTOR**, de acordo com formas de pagamento e datas de pagamento estabelecidas e descritas nos dados de valores e forma de pagamento preenchidos acima.

Parágrafo Primeiro: Em caso de atraso no pagamento, o(a) **PATROCINADOR(A)** pagará multa de 2%, juros de mora de 1% ao mês.

Parágrafo Segundo: A prestação das contrapartidas estabelecidas na proposta de patrocínio serão executadas apenas se o(a) **PATROCINADOR(A)** estiver adimplente dos valores definidos neste contrato.

III - DAS OBRIGAÇÕES

O **PROMOTOR** se compromete a:

a) Divulgar o nome do(a) **PATROCINADOR(A)** na divulgação publicitária do(s) projeto(s)/evento(s), fazendo jus às contrapartidas da(s) respectiva(s) cota(s) escolhida(s).

b) Usar a marca do(a) **PATROCINADOR(A)** de forma transitória e subordinada exclusivamente ao cumprimento das cláusulas deste contrato, não podendo ser vinculada a outra forma ou propósito que não se aplique a este contrato.

Parágrafo Único: O(a) **PATROCINADOR(A)** não será responsável por qualquer tipo de acontecimento que ocorra durante o(s) projeto(s)/evento(s), por culpa ou não do **PROMOTOR**, que venha a atingi-lo ou que seja causado por ele a terceiros.

O(a) **PATROCINADOR(A)** se compromete a:

a) Realizar o pagamento dos valores contratados conforme disposto na cláusula segunda deste contrato;

b) Fornecer ao **PROMOTOR** sua logomarca oficial para divulgação, no prazo máximo de 02 (dois) dias úteis após a assinatura deste contrato, por meio digital.

c) Autorizar a divulgação do patrocínio, que poderá ser em qualquer meio de comunicação, pelo que o(a) **PATROCINADOR(A)** autoriza a inclusão de seu nome institucional.

d) Não utilizar a marca e/ou o nome do **PROMOTOR** sem autorização prévia, contudo é permitido a divulgação da parceria firmada.

IV - DO PRAZO

A vigência do presente contrato iniciar-se-á na data de sua assinatura e encerrar-se-á na data de encerramento do prazo referente à(s) respectiva(s) cota(s) constante(s) na proposta de patrocínio do projeto/evento anexo a este documento.

IX - DA RESCISÃO

O presente instrumento poderá ser rescindido de pleno direito, independentemente de qualquer notificação judicial ou extrajudicial, caso ocorra descumprimento de suas cláusulas ou condições, por liquidação amigável ou judicial, concordata ou falência de qualquer das partes.

X - DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

a) Qualquer tolerância das partes no cumprimento deste contrato não constituirá novação.

b) Ressalvadas as cláusulas básicas, as condições deste contrato poderão ser alteradas mediante aditamento.

c) O(A) PATROCINADOR(A) declara-se ciente que o patrocínio não é em caráter de exclusividade, podendo o **PROMOTOR** vender quotas de patrocínio a outros patrocinadores de diferentes segmentos.

XI - DO FORO

Tudo que for devido em razão desse contrato deverá ser discutido judicialmente, no foro Brasília-DF, local em que foi celebrado o contrato, com renúncia de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.

Brasília, ____ de _____ de 20__

Nome Representante:

Cargo:

RG:



ORGANIZAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES DO **JARDIM BOTÂNICO**

**CENTRO DE PRÁTICAS SUSTENTÁVEIS - CPS
AV. DO CERRADO - JARDINS MANGUEIRAL
BRASÍLIA-DF - CEP: 71.687-130**

☎ Telefones: (61) 3427-3038

📞 99433-8517 (whatsapp)

✉ contato@mcjb.org.br

🖱 www.mcjb.org.br

📘 [Facebook.com/MovimentoJB](https://www.facebook.com/MovimentoJB)

📷 [Instagram.com/movimentojb](https://www.instagram.com/movimentojb)

📺 [Youtube.com/MovimentoComunitario
DoJardimBotanico](https://www.youtube.com/MovimentoComunitarioDoJardimBotanico)