

# Proposta

SEJA UM PARCEIRO DO  
PROJETO JARDIM BOTÂNICO  
SAUDÁVEL

# 20 19



MOVIMENTO COMUNITÁRIO  
DO JARDIM BOTÂNICO

[www.mcjb.org.br](http://www.mcjb.org.br) - [contato@mcjb.org.br](mailto:contato@mcjb.org.br)  
F.: 61 3427-3038 / 99433-8517 (ZAP)

COMISSÃO DE ESPORTES  
COMISSÃO DE SAÚDE

Ricardo Vilela  
F.: 61 98571-8225

## APRESENTAÇÃO

Um momento para cuidar da saúde, praticar exercícios, avaliação física, orientação nutricional e fisioterápicas, tudo feito com muito cuidado e oferecido gratuitamente à comunidade. Também terá música, cultura e consciência ecológica, todos os últimos fins de semana dos meses de fevereiro à novembro de 2019, das 09h às 12h. É o que vai oferecer o projeto “JARDIM BOTÂNICO SAUDÁVEL”. Atividade física, espaço kids, oficinas infantis, música e alimentação saudável. Tudo isso para despertar na comunidade do Jardim Botânico, a cultura de bons hábitos de saúde e um harmonioso convívio familiar.

- **Nome do projeto:** Jardim Botânico Saudável
- **Local:** Parque Vivencial do Jardim Botânico 3
- **Datas:** Últimos domingos de fevereiro a novembro de 2019
- **Horário:** das 09h às 12h
- **Público estimado:** 500 a 1000 pessoas por domingo

## PÚBLICO ALVO

Famílias, crianças, jovens e adultos, moradores do Jardim Botânico e arredores.



## OBJETIVOS

### Objetivo principal

Despertar a cultura de hábitos saudáveis por parte dos moradores do Jardim Botânico e região.

### Objetivos Específicos

- Incentivar a adoção de um estilo de vida saudável, com foco no equilíbrio mente e corpo;
- Criar um relacionamento salutar entre os comerciantes de produtos e serviços saudáveis junto a comunidade do Jardim Botânico e região;
- Fortalecer e associar a marca dos organizadores, patrocinadores, apoiadores e demais parceiros em eventos de qualidade relacionados à saúde;
- Valorizar os profissionais que estarão participando do evento;
- Transferir os atributos de inovação, criatividade e coletividade para a marca dos patrocinadores, apoiadores e parceiros do evento.
- Incorporar ações de solidariedade com arrecadação de donativo ao longo do projeto.

## METAS

- Realizar 10 eventos durante todo o ano de 2019
- Atrair um público aproximadamente de 10.000 pessoas ao final do projeto;
- Realizar mais de 1000 atendimentos gratuitos nas áreas de Avaliação Física, Nutrição e Fisioterapia ao final do projeto;
- Oferecer gratuitamente prática de exercícios físicos para aproximadamente 5.000 pessoas ao final do projeto;
- Incorporar atividades culturais e ações de consciência ecológica ao longo do projeto.

## PORQUE INVESTIR NO JARDIM BOTÂNICO?

Conforme Pesquisa Distrital por Amostra de Domicílio (PDAD), realizada pela CODEPLAN no ano de 2014, o Jardim Botânico tem a maior renda per capita do DF, com um dos maiores níveis educacionais do país.

## DIVULGAÇÃO

### Mídia Impressa

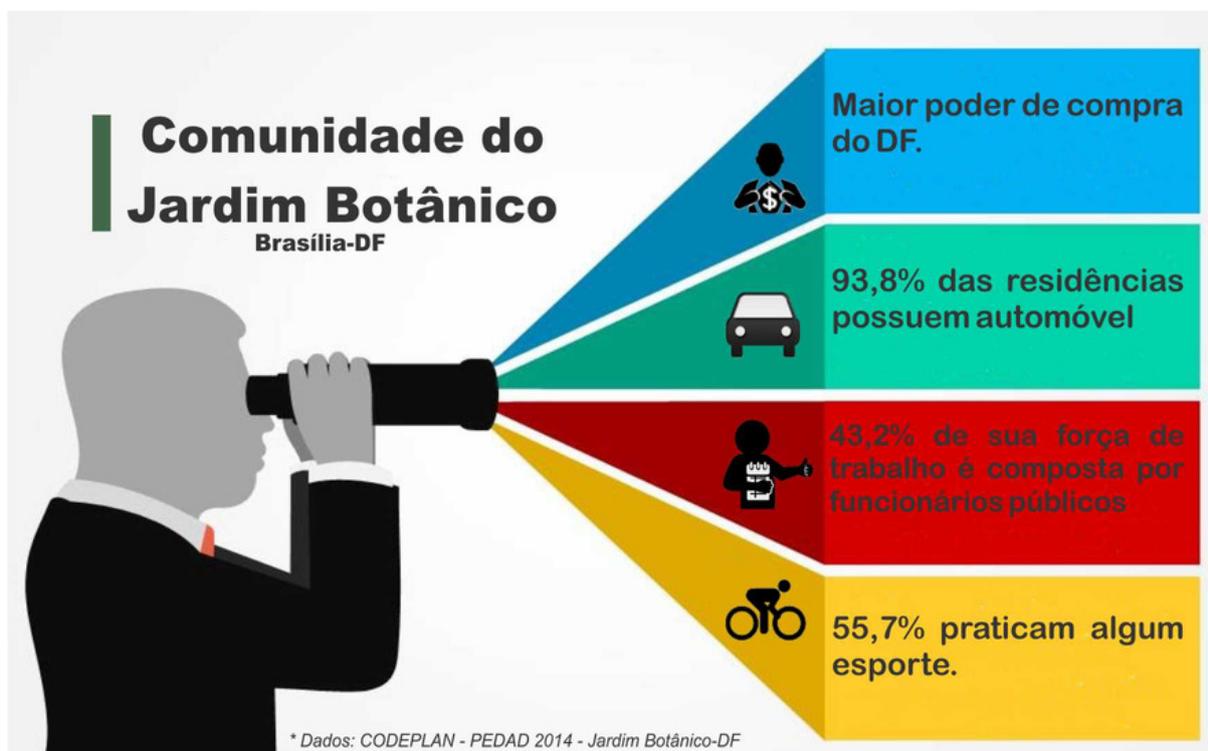
Emissão e distribuição de 10 mil panfletos, dezenas de cartazes, banners e cavaletes, distribuídos pelo JB, tanto nos condomínios, quanto no comércio. Também haverá backdrop e fanflags, além de possibilidade de sorteios de brindes dos patrocinadores.

### Mídia Digital

Mídia digital profissional e constante, durante todo projeto, press releases, divulgação em diversos sites e no portal do Movimento, fan page no Facebook, mailing de divulgação nos condomínios, associações e empresas participantes do Movimento, postagens diversas com notícias sobre o campeonato, impulsionamentos de postagens, dentre outras ações promocionais digitalmente.

### Mídia Espontânea

Será enviado release do evento para as TVs, rádios, jornais, etc, que poderão cobrir o projeto.



## CONTRAPARTIDA

### Cota Bronze

Participação em todas as edições com espaço definido para exposição dos serviços/produtos; Logomarca no rodapé em todos os materiais de comunicação.

### Cota Prata

Idem cota bronze, mais link nos sites do Movimento Comunitário do Jardim Botânico, citação na locução durante todo o evento, divulgação no backdrop, destaque na logomarca dos materiais de comunicação.

### Cota Ouro

Idem cota prata, mais marca exposta nos vídeos promocionais que serão produzidos e impulsionados nas redes sociais e distribuídos via WhatsApp; Clipping de toda mídia no final do evento; Relatório de atividades após o evento; Impacto presencial nos eventos, com apresentação ou interação com os participantes para animação ou exercício físico – 5 minutos no carro de som.

### Cota Diamante

Idem cota ouro, mais logomarca em maior destaque em todos os materiais de comunicação; Marca exposta em maior destaque no backdrop do palco principal do evento; Espaço para colocação de blimp no local; Impacto presencial nos eventos, com apresentação ou interação com os participantes para animação ou exercício físico – 10 minutos no carro de som; Acesso ao banco de dados dos participantes inscritos.



## VALORES

- Cota Bronze - R\$ 290,00 por edição / R\$ 2.900,00 final
- Cota Prata – R\$ 490,00 por edição / R\$ 4.900,00 final
- Cota Ouro – R\$ 890,00 por edição / R\$ 8.900,00 final
- Cota Diamante – R\$ 1.390,00 por edição / R\$ 13.900,00 final
- Público estimado: mais de 10.000 pessoas



**ORGANIZAÇÃO COMUNITÁRIA DOS MORADORES DO JARDIM BOTÂNICO**  
SHJB QD.1 LT.A SALA. 9 (FUNDOS PARÓQUIA STA. CLARA E S. FRANCISCO)

JARDIM BOTÂNICO 3 - BRASÍLIA-DF - CEP: 71.681-005

Telefones: (61) 3427-3038 e 99433-8517 (whatsapp)

contato@mcjb.org.br | www.mcjb.org.br

**Siga-nos nas nossas redes sociais:**

facebook.com/MovimentoJB | twitter.com/MovimentoMcjb | instagram.com/movimentojb